



# **kindai:tour**

**08.12.2016/Berlin**

## **HR Management in digitalen Welten**

Wie HR Professionals die Gewinnung und Bindung von Digital Natives in neuen und traditionellen Unternehmen gestalten.

**VICE Deutschland / McCann Worldgroup / Zalando /  
WELT-Gruppe Axel Springer/ Resourceful Humans /  
Intraprenör – Deutsche Bahn HD-Lab / CareerFoundry /  
OMC OpenMind Management Consulting / IXDS /  
Tandemploy / I-POTENTIALS / DaWanda**

**kindai:tour am 08. Dezember 2016 - Berlin**

## **HR Management in digitalen Welten**

Wie HR Professionals die Gewinnung und Bindung von Digital Natives in neuen und traditionellen Unternehmen gestalten.

Liebe und lieber HR Professional,

Sie leiten ein Unternehmen oder eine Unit und stehen vor der Herausforderung Traditionalisten und Digital Natives im Unternehmen in Teams zu koordinieren. Mit Sicherheit sind Sie aktuell auf der Suche nach neuen Mitarbeitern für die Gestaltung Ihrer digitalen Zukunft und nicht wirklich zufrieden mit dem Ergebnis der geschalteten Stellenanzeige. Und überhaupt wird auch das Thema Personalkoordination immer digitaler und Sie sind dabei neue Möglichkeiten zu sichten. Es gibt viel zu tun bei und mit der digitalen Transformation. Wir möchten Ihnen am 8.12. in Berlin, mutige, kreative und hochqualifizierten HR Professionals, Consultants und Technologen vorstellen, die an Lösungen für zukunftsweisendes HR Management arbeiten.

Erfahren Sie auf Ihrer Reise durch Berlin wie und wo man Digital Natives gewinnt und bindet. Klassische Organisations- und Kommunikationsstrukturen im Unternehmen haben sich verändert. Es entstehen neue Berufsbilder und Arbeitszeitmodelle. Wir diskutieren mit HR Professionals und Führungskräften vor Ort, deren Erfolg maßgeblich darin liegt, die besten technisch hochversierten Mitarbeiter für sich zu gewinnen. Und wir bekommen einen tiefen Einblick in Personalführungs- und -Bindungskonzepte, diskutieren die Herausforderungen im Teamwork zwischen Traditionalisten und Newcomern und zeigen erfolgreiche Teams. Natürlich hinterfragen wir auch klassische Stellenportale und Angebote und stellen innovative Startups vor, die sich dem Recruiting von High Potentials verschrieben haben.

Um im Sinne unsere kindai:philosophie werden wir mit Ihnen Unternehmen besuchen und in kreativen Innovation-Hubs gemeinsam an der Zukunft arbeiten.

Wir laden Sie herzlich zu dieser Veranstaltung nach Berlin ein.

Volker Zanetti und Dr. Bastian Schwithal  
**kindai:projects – agentur für aufmerksamkei**

**kindai:tour am 08. Dezember 2016 - Berlin**

## **HR Management in digitalen Welten**

Wie HR Professionals die Gewinnung und Bindung von Digital Natives in neuen und traditionellen Unternehmen gestalten.

Wir zeigen wie und wo man Digital Natives gewinnt und wie sich in diesem Zusammenhang auch Organisations- und Kommunikationsstrukturen im Unternehmen verändern. Wir diskutieren mit HR Professionals und Führungskräften vor Ort, deren Erfolg maßgeblich darin liegt, die besten technisch hochversierten Mitarbeiter für sich zu gewinnen. Und wir bekommen einen tiefen Einblick in Personalführungs- und -Bindungskonzepte, diskutieren die Herausforderungen im Teamwork zwischen Traditionalisten und Newcomern und zeigen erfolgreiche Teams. Natürlich hinterfragen wir auch klassische Stellenportale und Angebote und stellen innovative Startups vor, die sich dem Recruiting von High Potentials verschrieben haben.

### **Ablauf am Donnerstag den 08.12.2016**

**Tourstart:** 09:00 Uhr, Digital Eatery/Microsoft, Unter den Linden 17, 10117 Berlin

**On the Road:** 9:30 bis 16:00 (inkl. Lunchbreak)

- Deutsche Bahn/ Intraprenör (HD-Lab)
- McCann Worldgroup
- VICE Deutschland
- WELT-Gruppe/ Axel Springer
- Zalando
- IXDS

**In the Hub:** 16:00 bis 18.30 **Uhr**, DaWanda Snuggery, Windscheidstr. 19, 10627 Berlin

- Tandemploy
- i-potentials
- Resourceful Humans
- CareerFoundry
- DaWanda
- OMC OpenMind Management Consulting

**kindai:kitchen:** ab 18.30 – Brainfood & Networking in der DaWanda Snuggery

kindai:tour am 08. Dezember 2016 - Berlin

## HR Management in digitalen Welten

Wie HR Professionals die Gewinnung und Bindung von Digital Natives in neuen und traditionellen Unternehmen gestalten.

## Die Stationen / On the Road

### VICE Deutschland

#### „Digital Natives gestalten die Zukunft“

Das VICE Team ist jung, kreativ und international in Berlin. Hier arbeiten Digital Natives, die zukunftsweisend publizieren. Vor Ort diskutieren wir über die Herausforderungen in der Personalführung und -Entwicklung, bekommen einen Einblick in die Gestaltung des Arbeitsalltags und erleben den Spirit von VICE.

VICE Media ist das größte globale Jugendmedienunternehmen mit 38 Büros weltweit und führend in seinem Segment der Online-Video-Content-Produktion und Distribution. VICE startete 1994 als Punk-Fanzine und expandierte seither als Multimedia-Network, inklusive der weltweiten Plattform für Online-Videos, VICE.com, einem internationalen Netzwerk digitaler Kanäle, TV- und Filmproduktionsstudios, Plattenlabel und einem Buchverlag. Zu VICE gehören zudem das Vermarktungsnetzwerk VICE Digital Network sowie die Inhouse-Kreativagentur Virtue Worldwide.

### McCann Worldgroup

#### „Die Snapchat Recruiting Week“

Mit einer der ersten Recruiting-Aktionen über Snapchat hat McCann Deutschland Zeichen gesetzt. 500 Snaps gingen ein und 50 klassifizierte Bewerbungen wurden generiert. Vor Ort erfahren wir mehr über die Kampagne und diskutieren über die Herausforderung des Recruitings in sozialen Netzwerken.

McCann Erickson unterhält 180 Standorte in über 120 Ländern und hat ein Kundenportfolio, das viele der herausragenden globalen Marken enthält. Die Agentur ist eine Unit der McCann Worldgroup. Das Unternehmen umfasst ein gemeinschaftliches Portfolio der „klassenbesten“ IPG-Agenturen, die besonderen Wert auf Kreativität, Innovation und Leistung legen. Dazu gehören: McCann Erickson (das weltgrößte Werbeagenturnetzwerk), MRM//McCann (Digitales Marketing/Relationship Management), McCann Enterprise (Strategic Branding), McCann Health (Professional/dtc Communications), Craft Worldwide (Global Production), UM (Media Management), Weber Shandwick (Public Relations) und FutureBrand (Consulting/Design).

kindai:tour am 08. Dezember 2016 - Berlin

## HR Management in digitalen Welten

Wie HR Professionals die Gewinnung und Bindung von Digital Natives in neuen und traditionellen Unternehmen gestalten.

## Die Stationen / On the Road

### WELT-Gruppe/ Axel Springer

#### “Die Zukunft des Online Journalismus”

Der Medienkonzern Axel Springer SE gilt zu Recht als Vorreiter in der digitalen Transformation. Wie es gelingt über 15.000 Mitarbeiter auf dem Weg in die digitale Zukunft zu begleiten und gerade dem Online Journalismus in der WELT-Gruppe eine neue Qualität und Intensität zu geben, erfahren Sie vor Ort. Diskutieren Sie mit HR-Professionals über die Herausforderungen in der Personalentwicklung, Arbeitsweisen und Strategien.

Seit Herbst 2015 führt WeltN24 alle journalistischen Angebote und Produkte unter einem Markendach zusammen. WELT bietet intelligenten Qualitätsjournalismus auf allen Kanälen und will sein Publikum überall und zu jeder Zeit informieren und inspirieren. Ziel ist es, digitales Leitmedium für Qualitätsjournalismus zu werden. Das gemeinsame Markendach ist dafür Voraussetzung. Die Einführung erfolgt schrittweise über einen längeren Zeitraum um Loyalität und Vertrauen von Lesern, Zuschauern und Werbepartner aufzubauen.

### Zalando

#### „Mit Digital Natives zum einzigartigen Erfolg“

Zalando wurde 2008 von David Schneider und Robert Gentz in Berlin gegründet. Begonnen haben die beiden Gründer damit, bestellte Pakete eigenhändig zu packen und zur nächsten Poststelle zu bringen. Heute, knapp 8 Jahre, später gehört Zalando zu den führenden E-Commerce Anbietern der Welt. Über 10.000 Mitarbeiter arbeiten national und international ständig an dem Ziel, den besten und effektivsten Service zu bieten. Dabei spielt natürlich die fortlaufende und zukunftsweisende Entwicklung neuester Technologien eine wesentliche Rolle. Wie es gelingt diese Herausforderungen im Tagesgeschäft zu bewältigen und warum die Mitarbeiter des Unternehmens noch heute das Startup-Feeling leben und gemeinsam hochmotiviert ihr Unternehmen in eine gesunde Zukunft führen, erfahren Sie beim Besuch des Headoffice in Berlin.

kindai:tour am 08. Dezember 2016 - Berlin

## HR Management in digitalen Welten

Wie HR Professionals die Gewinnung und Bindung von Digital Natives in neuen und traditionellen Unternehmen gestalten.

### Die Stationen / On the Road

#### Intraprenör

##### “Deutsche Bahn HD-Lab”

Die Deutsche Bahn befindet sich aktiv in der digitalen Transformation. Führungskräfte des Unternehmens arbeiten im HD-Lab an neuen Ideen. Wir treffen vor Ort das Intraprenör-Team, das uns erklärt, warum ein solches Konzept notwendig ist für traditionelle Unternehmen und wie es gelingt, mutige Ideen abseits der Konzernzentrale zu realisieren. Intraprenör ist ein Berliner Startup, das Organisationen mit menschenzentrierten Methoden bei Herausforderungen der Unternehmenskultur und des Wandels begleitet. Für die Deutsche Bahn entstand in den Spreewerkstätten - einem stillgelegten Fabrik-Areal im Herzen Berlins - mit dem HD-Lab ein Ort für kulturelle Experimente & Intervention innerhalb der DB. Führungskräfte aus dem gesamten Konzern können hier neue Arbeit und Lernen testen und so Wandel von innen möglich machen.

#### IXDS

##### „32 Stunden – So wollen wir in Zukunft arbeiten“

Wir besuchen das beeindruckende Office indem nicht nur die Mitarbeiter agil und kreativ an neuen Ideen für Ihre Kunden arbeiten, sondern immer mehr Kunden lernen wollen, wie sie das Konzept von IXDS im eigenen Unternehmen umsetzen können. IXDS ist eine Design- und Innovationsagentur. Es ist eine Agentur mit etwa 50 Mitarbeitern, das weitläufige Großraumbüro liegt versteckt im dritten Hinterhof. Bei IXDS arbeiten alle Mitarbeiter nur 32 Stunden in der Woche. „Jeder kann selbst entscheiden, ob er die 32 Stunden an vier oder fünf Tagen arbeiten möchte“, sagt Nancy Birkhölzer, Managing Partner bei IXDS. „Wir schaffen Produkte und Dienstleistungen für echte Menschen, mit realen Leben, unter realen Bedingungen. Wir entwickeln Lösungen für die Herausforderungen von morgen, indem wir in sechs wichtigen HUBs arbeiten, die unsere Arbeit mit globalen Marken und Startups führen. Wir setzen einen praxisorientierten, anwenderorientierten Ansatz ein, um innovative Produkte und Dienstleistungen basierend auf nachhaltigen Geschäftsmodellen zu entwerfen und zu prototypieren.“. erklären die Gründer.

kindai:tour am 08. Dezember 2016 - Berlin

## HR Management in digitalen Welten

Wie HR Professionals die Gewinnung und Bindung von Digital Natives in neuen und traditionellen Unternehmen gestalten.

### Die Stationen / In the Hub

#### Resourceful Humans

„Die richtige Technologie macht aus Human Resources – Resourceful Humans“

Resourceful Humans hat wohl die erste agile Software entwickelt, die es ermöglicht, dass Teams autonom miteinander arbeiten und selbstverantwortlich agieren können. Dabei unterstützt das Team mit einem klaren Framework und Technologie. Am Beispiel des Projektes mit T-Mobile Niederlande erfahren wir, wie Mitarbeiter gemeinsam an Projekten arbeiten und dabei die eigene Qualität und Individualität im Mittelpunkt steht.

Ziel ist die Abschaffung von Hierarchieebenen und die Etablierung selbstverantwortlicher Teams und Mitarbeiter, die mit anderen Mitarbeitern und Teams funktions- und bereichsübergreifend vernetzt sind. Der Zweck ist eine barrierefreie Kommunikation und Zusammenarbeit, die die Organisation flexibler und schneller macht. Zudem sollen mehr Entscheidungen dezentral getroffen werden, dort, wo die größte Nähe zum Kunden ist. Wir diskutieren mit den Machern über Chancen und Herausforderungen. Und erfahren wie sich HR Management technologisch unterstützt realisieren lässt.

#### Tandemploy

„Mit Jobsharing Digital Natives finden und binden“

Bei Tandemploy erfahren Sie, wie es gelingt, dass sich zwei Menschen Online Daten, ihre Qualifikationen austauschen und sich dann gemeinsam auf den perfekten Job bewerben. Und wir diskutieren über den „Rausch“ der Unternehmen, die sich als Tandem-Partner qualifiziert haben und plötzlich nicht nur zwei Mitarbeiter für eine Stelle haben, sondern effektiver und belastbarer im gesamten HR-Management werden.

Tandemploy hat die Teilzeitarbeit neu definiert und eine Job-Plattform für die moderne Arbeitswelt entwickelt. Die HR-Software, die sofort einsetzbar ist und Unternehmen ohne große Change Prozesse dazu befähigt, von innen heraus etwas zu bewegen. Denn Jobsharer – ob sie nun neu ins Unternehmen kommen oder intern zueinander finden – leben Teamarbeit, offene Kommunikation, Proaktivität und Eigeninitiative. Das färbt nicht nur auf die Kollegen ab, sondern hinterlässt auch Spuren in der Unternehmenskultur.



kindai:tour am 08. Dezember 2016 - Berlin

## HR Management in digitalen Welten

Wie HR Professionals die Gewinnung und Bindung von Digital Natives in neuen und traditionellen Unternehmen gestalten.

### Die Stationen / In the Hub

#### CareerFoundry

„Der erste Online Karriere Accelerator“

CareerFoundry ist Europas größte Community für den Karrierestart im Tech-Bereich. Seit 2014 wurde über 4.500 Menschen aus 82 Ländern dabei geholfen, sich beruflich zu verbessern, neue Karrierewege zu gehen und das Leben zu verändern. Einsteiger, Quereinsteiger und Weiterbildungswillige werden mithilfe von weltweit zugänglichen mentorengeführten Onlinekursen zu professionellen IT-Fachkräften ausgebildet. Warum gerade für Digital Natives dieses Programm gefehlt hat und wie es möglich ist Menschen dabei zu begleiten ihren Traumjob abseits klassischer Ausbildungs-Systeme zu erlernen, diskutieren wir mit dem VP Business Development.

#### I-POTENTIALS

„Wissen wie man Digital Natives gewinnt“

I-POTENTIALS ist die Recruitingstrategieberatung der Europäischen Digitalwirtschaft. Die Zukunft kommt von selbst – Innovation und Wachstum nur mit den richtigen Köpfen und einer Kultur, in der Intrapreneure und Innovationen wachsen können. Das Unternehmen ist aus der Startup-Szene heraus entstanden und hat die wichtigsten Player der Gründerszene von Anfang an begleitet. So hat sich i-potentials zu der Personalberatung entwickelt, die wie keine andere Digital- und Recruiting-Expertise mit einem exzellenten Intrapreneur- und Entrepreneur -Netzwerk vereint.

Mit ganzheitlichen Lösungen aus Consulting, Placement und Training sind sie Wegbereiter in die Arbeits- und Produktwelt von morgen. Wir erfahren welche Wünsche und Forderungen Digital Natives an den Arbeitgeber haben und wie sich im Unternehmen Traditionalisten und Newcomer gemeinsam auf den Weg in die digitale Zukunft machen.



kindai:tour am 08. Dezember 2016 - Berlin

## **HR Management in digitalen Welten**

Wie HR Professionals die Gewinnung und Bindung von Digital Natives in neuen und traditionellen Unternehmen gestalten.

### **Die Stationen / In the Hub**

#### **HR-Talk mit Special Guests**

**Claudia Helmig, DaWanda**, Gründerin und Geschäftsführerin

**Claudia Michalski**, OMC OpenMind Management Consulting, Geschäftsführende Gesellschafterin

... und allen HR-Professionals im Hub

#### **Thema: “Herausforderungen und Hürden in digitalen Arbeitswelten“**

**Claudia Michalski** war lange Jahre Geschäftsführerin des Beuth Verlags und in der Handelsblatt Gruppe in der Geschäftsleitung. Sie hat sich entschieden sich selbständig zu machen und gestaltet heute den Wandel in traditionellen Unternehmen. Dabei steht der Mensch, der neue berufliche Perspektiven sucht, oder suchen muss im Mittelpunkt Ihrer Arbeit. Wir diskutieren mit einer erfahrenen Unternehmerin, die schon immer zukunftsweisende Arbeitsmodelle und modernes HR-Management praktiziert hat.

**Claudia Helmig** hat 2006 DaWanda gegründet. Begonnen hat sie mit einem kleinen sich blind verstehenden Team. Heute steht sie vor der Herausforderung über 140 MitarbeiterInnen zu führen und mit diesen die sich ständig verändernde Onlinewelt im Blick zu haben. Wir diskutieren über Herausforderungen in der Zusammenarbeit von Digital Natives, der Gestaltung der Digitalen Arbeitswelt und die Generation What.

## ANMELDUNG & TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Bitte melden Sie sich bis spätestens zum 05. Dezember 2016 an. Mit der Zusendung Ihrer Teilnahmebestätigung wird Ihre Buchung verbindlich. Die verfügbaren Plätze sind auf 25 pro Bus/Tour begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Bis zum 18. November 2016 können Sie Ihre Buchung kostenfrei stornieren. Die Benennung einer Ersatzperson ist aber auch nach diesem Zeitpunkt jederzeit möglich.

### Konditionen

Die Teilnehmergebühr beträgt € 790,- /Person zzgl. 19 % MwSt und enthält alle in der Leistungsbeschreibung aufgeführten Einzelleistungen. Bei Buchung bis 30. November erhalten Sie den Early Bird Sonderpreis von € 590,-/ Person zzgl. 19% MwSt. Mit Übersendung der Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, zahlbar sofort ohne Abzug. Rechtlich ist es uns gestattet, vom Reisevertrag zurückzutreten, wenn die Mindestteilnehmerzahl von 10 nicht erreicht wird. Darüber informieren wir Sie aber spätestens 2 Wochen (14 Wochentage) vor dem Tour-Termin. In diesem Fall erhalten Sie selbstverständlich auch eine etwaig geleistete Zahlung unverzüglich zurück. Weitere Ansprüche Ihrerseits sind ausgeschlossen.

### Stornierung

Sollten Sie wider Erwarten Ihre Teilnahme stornieren müssen und auch keinen Ersatzteilnehmer benennen können, berechnen wir eine Entschädigung. Diese bemisst sich wie folgt:

- Bis zu 2 Wochen (14 Wochentage) vor Tour-Beginn kostenfrei,
- danach 100 % des Tourpreises.

Wir bitten um Verständnis, dass wir bei einer Nichtteilnahme an einzelnen Veranstaltungspunkten keine anteilige Rückerstattung vornehmen können. Die kurzfristige Änderung genannter Station und Unternehmen ist möglich und berechtigt nicht zum Storno oder Rabatt.

### LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Wir freuen uns, dass Sie sich für die Teilnahme an unsere Veranstaltung interessieren.

#### Unser Angebot beinhaltet folgende Leistungen:

- Begleiteter Besuch der Berliner Unternehmen.
- Während der Busreise werden Sie über die Unternehmen informiert.
- Sie besuchen und besichtigen die Unternehmen und bekommen einen Vortrag über das Geschäftsmodell, Unternehmenskonzept oder/und die Strategie.
- Am Nachmittag treffen sich Unternehmen und Teilnehmer in einem kreativen Space
- Bustransport [Exklusiver Reisebus, klimatisiert], Transfer zum Netzwerk-Abend.
- Gemeinsames Mittagessen am Veranstaltungstag
- Gemeinsame Teilnahme am Netzwerk-Abend mit leichtem Abendessen (Dinner, alkoholfreie und alkoholische Getränke inkl.)

### IMPRESSUM

#### Veranstalter

kindai:projects

Volker Zanetti

Novalisstraße 10

10115 Berlin

Telefon: 0049 30 246294 38

Inhaber: Volker Zanetti

Steuer-Nr.: 34/603/52886

E-Mail: [zanetti@kindai-projects.com](mailto:zanetti@kindai-projects.com)

[www.kindai-projects.com](http://www.kindai-projects.com)

# Anmeldeformular

E-mail-Anmeldung bitte an: [zanetti@kindai-projects.com](mailto:zanetti@kindai-projects.com)  
oder per Fax an: 0049 (30) 246294-15

Hiermit melde ich mich verbindlich an zur:

**kindai:tour** „HR Management in digitalen Welten“

**am 08. Dezember 2016, Berlin**

Teilnahmegebühr: 790,- Euro zzgl. 19% MwSt. pro Person  
Early Bird bis 30.11.: 590,- Euro zzgl. 19% MwSt. pro Person  
(An- und Abreise sowie Hotelübernachtung exklusive).  
Die Teilnahme ist auf 25 Personen begrenzt.

---

Vorname, Name

---

Funktion

---

Firma

---

Straße, Hausnummer

---

PLZ, Ort

---

Telefon

---

E-Mail

---

Ort, Datum, Unterschrift

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular an obige E-Mail-Adresse oder Fax-Nummer.

Im Anschluss erhalten Sie die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung. Eine Woche vor Veranstaltungsbeginn informieren wir Sie über den Ablauf, evtl. Änderungen und Kontaktdaten der Moderatoren.